

#muhhh

#mähhh

DIGITALE KOMMUNIKATION

in der Veredelungswirtschaft

Online
Social Media
Fotografie
Kommunikation
Gesellschaft
ik Bäuerinnen
Österreich

In vier Modulen zu je zwei Tagen werden in verschiedenen Schwerpunktthemen neue Strategien erarbeitet, um von der Gesellschaft gehört zu werden und digitale Kommunikationsmöglichkeiten gezielt zu nutzen. Der Workshop wird in 2 Bereiche eingeteilt. Auf der einen Seite gibt es gemeinsame Modulbereiche für die Sparten Rind, Geflügel, Schweine, Schafe und Ziegen und im zweiten Teil wird innerhalb der Sparten an spezifischen Themen in die Tiefe gearbeitet. Erarbeitete Chancen können genutzt und Risiken besser abgeschätzt werden, um die österreichische Landwirtschaft gemeinsam nach außen hin verständlicher und realistischer zu repräsentieren.

Modul 1 - Digitale Kommunikationsstrategien

20.-21. November 2020 ONLINE

Referent*innen: Sabine Kronberger, Katrin Fischer, MSc und Dr. Christian Dürnberger

Modul 2 - Fotografie

1.12 ab 20 Uhr und 11.-12. Dezember 2020 ONLINE

Referent*innen: Matthias Mayr, MA und Nadja Hudovernik

Modul 3 - Campaing - involvieren, mobilisieren, begeistern

22.-23. Jänner 2021 beim Gambswirt in Tamsweg/Sbg - Option ONLINE

Referent*innen: Ing.ⁱⁿ Claudia Zinner, MSc. und vier Good-Practice Beispiele

Modul 4 - Kompetenzen der Krisenkommunikation

12.-13. März 2021 im Bildungshaus Krastowitz/Ktn. - Option ONLINE

Referentin: Dr.ⁱⁿ Katrin Zechner

ONLINE-Kursbeitrag!!!: pro Modul 65,00 € gefördert (260,00 € ohne LFBIS Nummer)

PRÄSENZ-Kursbeitrag: pro Modul 110,00 € gefördert (550,00 € ohne LFBIS Nummer)

Anmeldung: www.nutztier.at/bildung — max. 20 Teilnehmerinnen und Teilnehmer pro Modul

Nähere Informationen: Ing. Johanna Prodingler, MEd.

prodingler@zar.at oder 01 334 17 21-15